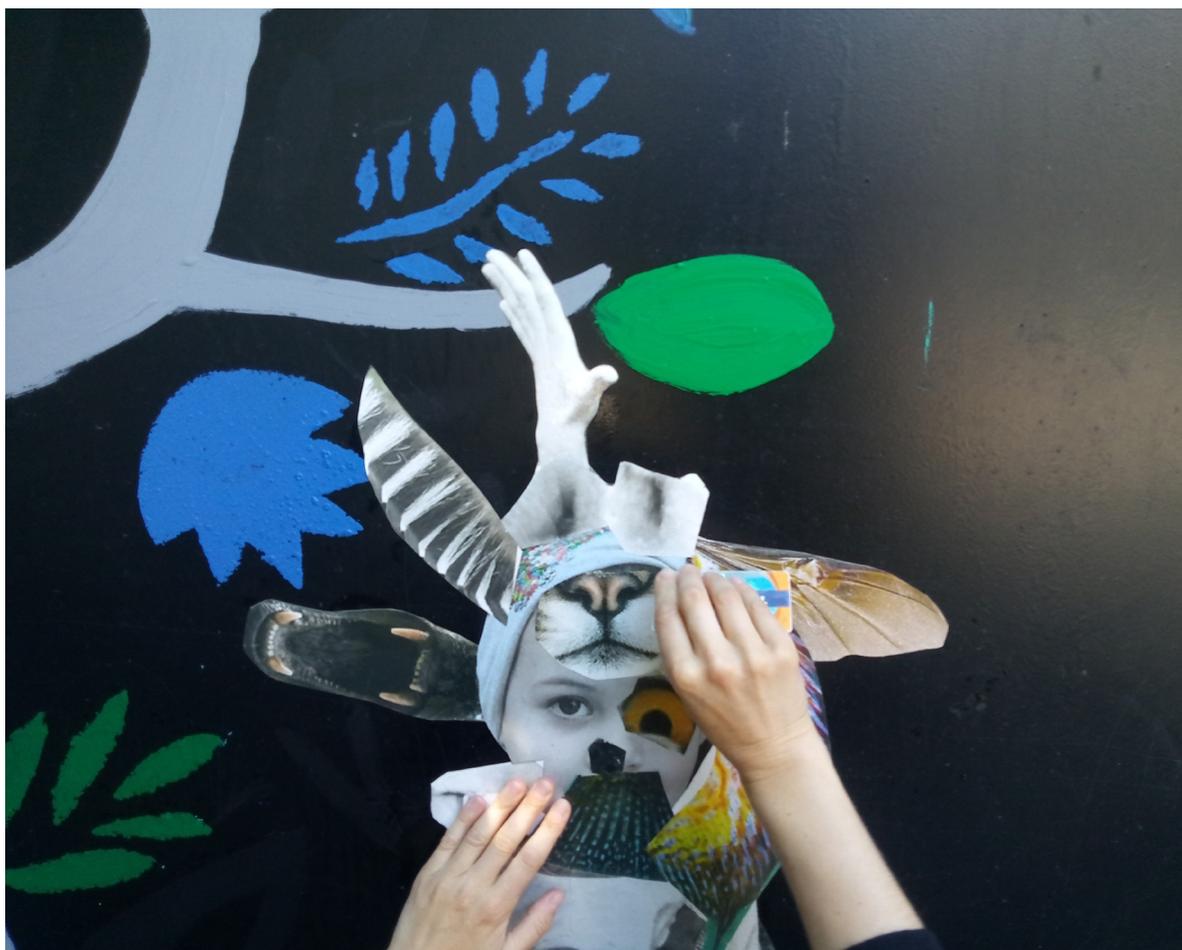


RAPPORT D'ACTIVITE 2018 - 2019



.....
Association Image Clé -----

Depuis septembre 2018, Télénomade s'appelle Image Clé
35 rue de la bibliothèque - 13001 Marseille - 0663890999
contact.imagecle@gmail.com ----- imagecle.info

EDITO

Cette année Télénomade est devenue Image Clé ! Pour être plus en cohérence avec ses projets, l'association a choisi de réutiliser un mot bien connu des vidéastes : l'image clé est une image pivot où chaque paramètre est redéfini. Pour nous, elle évoque aussi une porte s'ouvrant sur des paysages imaginaires. Cette saison encore, l'association continue ses activités d'éducation à l'image et de réalisation de projets artistiques. Ses projets se diversifient, notamment avec des actions axées spécifiquement sur la vidéo et le cinéma. Nos publics destinataires restent très variés: scolaires, seniors, publics en difficulté sociale, physique ou mentale, usagers de centres sociaux, primo-arrivants, etc.

La diffusion devient partie intégrante de plusieurs projets, comme temps final de valorisation et d'échange. Image Clé renforce également son rôle dans la diffusion de l'art contemporain, à travers la programmation avec DEUX bis. Ce collectif, porté par l'association, expose le travail de photographes et vidéastes contemporains dans différents espaces, notamment à la Vitrine de la galerie Art-Cade, ouverte sur une rue piétonne, dont il gère la programmation.

Image Clé a initié en 2019 un projet artistique international développant un axe Nord-Sud entre trois villes, Helsinki, Marseille et Rabat, intitulé *Déplacer l'horizon*, qui se prolongera jusqu'en 2020 dans le cadre de la biennale d'art contemporain MANIFESTA à Marseille.

L'association continue d'élargir son réseau de partenaires. Pour asseoir notre ancrage local, nous développons des projets dans des quartiers prioritaires de la ville (QPV) de Marseille que nous connaissons bien. D'autre part, nous avons développé divers partenariats financiers dans les champs du social et de l'art dont les résultats seront visibles à la saison prochaine : mise en oeuvre de nouveaux projets pérennes comme *Les Seniors sur la carte* que nous mettrons en oeuvre sur trois années, *Journal champêtre 2.0*, un projet intergénérationnel mêlant numérique, art et écologie, mais aussi la réalisation de 40 actions éducatives d'éducation à l'image et au numérique, inscrites dans le guide du Département 13.



SOMMAIRE

EDITO

| | |
|--|-----------|
| 1. CREATION ARTISTIQUE PARTICIPATIVE | 13 |
| Liens de ville, chemins de campagne | |
| Rêves de forêt | |
| Cocotte-contes | |
| Les pépites du grand Canet - <i>projet en cours</i> | |
| 2. ATELIERS DE REALISATION CINEMATOGRAPHIQUE | 21 |
| Je suis un monstre et alors ? | |
| L'autre en moi | |
| Les bouches préventives | |
| Guerres et medias | |
| 3. ACTIONS EDUCATIVES ET MEDIATION | 29 |
| La photographie influencée par le monde | |
| Tableaux numériques | |
| Les images numériques et multiples | |
| Photoroman, une enquête au CDI | |
| C'est mon patrimoine | |
| Club de programmation - <i>cinéma le Gyptis</i> | |
| 4. DIFFUSION DES OEUVRES PRODUITES PAR L'ASSOCIATION | 41 |
| Tanjazoom | |
| Massiliazoom | |
| Passeurs d'images | |
| Nos forêts intérieures #7 | |
| VIVAT danse | |
| Concours vidéo de l'INRS | |
| Exposition itinérante <i>Liens de ville, chemins de campagne</i> | |
| 5. PROGRAMMATION ARTISTIQUE | 47 |
| Expositions à la vitrine | |
| Programmation du pop-up bus | |
| Ouverture des ateliers d'artistes | |
| Festival Les Instants Vidéo | |
| Déplacer l'horizon - <i>projet en cours</i> | |
| 6. DEVELOPPEMENT D'UN RESEAU D'ACTEURS LOCAL ET INTERNATIONAL | 53 |



LES AXES DE TRAVAIL DE 2018 - 2019

1. Développement et poursuite des projets de création artistique participatifs en direction d'un public large allant de la petite enfance aux seniors.
2. Développement et poursuite des actions d'éducation à l'image et de médiation, notamment spécifiques autour du cinéma et de la vidéo.
3. Production et diffusion de créations d'artistes de l'association au niveau local, national et international.
4. Programmation artistique avec le collectif DEUX bis à la Vitrine et avec le Pop-up bus.
5. Développement du réseau d'acteurs locaux, nationaux et internationaux.

L'ÉQUIPE

LES SALARIES

Pauliina Salminen - chargée de projet
artiste photographe et vidéaste

Mélanie Métier - chargée de coordination (depuis janvier 2017)
architecte d.e. et médiatrice culturelle

Morgane Cassaigne - volontaire en service civique
étudiante en cinéma

L'INTERVENANT CINÉMA

Andrés Jaschek - artiste vidéaste

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION

Gesa Matthies - présidente
documentariste

Harriet Heuer - trésorière
enseignante

Emma Cacou - secrétaire
documentaliste

QUELQUES CHIFFRES !

L'ÉQUIPE

2 salariés et **1** intervenant régulier

25 bénévoles

Membre d'**1** plateforme artistique et
d'**1** collectif de programmation
photo & vidéo

LES PROJETS

4 projets artistiques

4 ateliers de réalisation cinématographique

7 actions éducatives

3 projets de médiation

LES PUBLICS PARTICIPANTS

603 participants pour **254** heures d'atelier

dont 20 seniors / 60 adultes / 330 jeunes / 193 enfants

LES PRODUCTIONS ARTISTIQUES

6 séries photographiques // **5** vidéos // **3** photoromans // **1** fresque

1 livre // **1** webdocumentaire // **1** blog

LES TEMPS DE DIFFUSION

3 projections au cinéma // **1** programmation cinéma // **9** expositions pour

21 artistes exposés // **12** temps de diffusion des projets

LE BUDGET

70 030€

RECETTES

26 % de ressources propres

49 % de subventions publiques

25 % de subventions privées



1. CREATION ARTISTIQUE PARTICIPATIVE

La principale activité d'Image Clé est la réalisation et le développement de projets de création artistique impliquant activement les participants. Dans cette démarche, l'association emploie les outils numériques et audiovisuels comme des leviers du développement personnel des participants: valorisation de leurs compétences et connaissances, acquisition de nouveaux savoirs faire, etc. A travers la pratique de la photographie et de la vidéo, nous proposons au public une autre appréhension de leur environnement et de leur quotidien.

La création collective incite et renforce le vivre ensemble, permet la création de liens sociaux nouveaux. L'association réalise la plupart de ses projets en collaboration avec des acteurs sociaux ou artistiques déjà solidement implantés dans le territoire du projet pour garantir un déroulement du projet au plus proche des réalités quotidiennes de ses participants. Enfin, chaque projet s'inscrit dans un contexte et un territoire propre qui nourrit et inspire le processus créatif.

LIENS DE VILLE, CHEMINS DE CAMPAGNE

Le projet est une déclinaison d'un projet pilote de l'association qui se nommait *Fenêtres sur le monde*, réalisé en 2016-2017. Ils s'agissait d'un échange par correspondance numérique via un blog entre deux groupes de seniors de Marseille et Helsinki.

Liens de ville, chemins de campagne a reconduit ce projet à l'échelle du département Bouches-du-Rhône, en l'axant sur l'échange au coeur de territoires hétéroclites : urbains, péri-urbains et ruraux. Par le biais de photographies postées sur un blog collectif, les seniors de chaque pays se rencontrent et échangent sur leurs différentes cultures.

Le projet s'est construit autour de plusieurs étapes :

- réalisation de photographies par les participants lors de sorties dans des lieux de leur choix, encadrés par un intervenant de l'association
- réalisation d'un blog et échanges de photographies via le blog
- post-production des photographies, création d'un site internet dédié et exposition des photographies par notre association
- rencontres organisées au sein d'autres structures accueillant le public senior, pour la présentation du projet et l'initiation à l'utilisation d'un blog.

Participants : 20 seniors (de Marseille, d'Aubagne et alentours)

Nombre d'interventions : 21

Partenaires opérationnels : Pôle Info Seniors Marseille Centre, Pôle Infos Seniors Garlaban-Calanques, Résidence Korian Val Pré

Partenaires financiers : Département 13 (Ensemble en Provence et Vie associative), Conférence des Financeurs

Production : exposition photographique (8 panneaux de 1m x 1m)

Restitution & diffusion :

- Exposition itinérante dans 5 structures accueillant un public de personnes âgées, à Marseille et à Aubagne

- 3 temps d'échanges à destination d'un public senior et intergénérationnel dans des structures à Marseille et à Aubagne

- 1 atelier de découverte au sein de la Maison de l'Intergénération

- Diffusion du blog et du clip sur internet (plus de 2000 vues)



RÊVES DE FORÊT

La cour de l'école maternelle St Calixte est entourée d'une grande paroi noire métallique qui protège les enfants. Depuis la cour, on peut voir des arbres qui poussent derrière la clôture. A la demande de l'école, l'association réalise avec tous les élèves de l'école une fresque qui joue à la manière d'un trompe-l'oeil avec l'arbre caché par la clôture existante. *Rêves de forêt* est l'illusion d'une forêt magique et féérique composée de plusieurs éléments, notamment des collages d'éléments imprimés et des peintures colorées, qui représentent des arbres et des feuillages, mais aussi des animaux et créatures qui s'y cachent... La fresque a été réalisée en deux temps : ateliers d'expression et de conception du projet avec les enfants puis réalisation à partir des éléments produits précédemment.

Tous les ateliers sont conçus pour que la création soit entièrement collective: chaque classe (petite, moyenne et grande sections) enrichit ce qu'ont réalisé les autres élèves. Après la finalisation d'une maquette en papier, la fresque est réalisée avec la participation de tous les enfants de l'école lors d'ateliers collectifs en classe et avec l'aide de leurs parents.

Porteur du projet : Ecole maternelle Saint Calixte

Participants : 56 élèves et leurs parents

Nombre d'interventions : 7

Production : 1 fresque (peinture et collage photographique)
dim. 1m70 x 10m

Restitution & diffusion : vernissage au sein de l'école



COCOTTE-CONTES

Cocotte Contes est un projet combinant cuisine, photographie et création artistique afin de favoriser la transmission des savoirs et l'apprentissage du français. Les membres d'un groupe d'alphabétisation partagent leurs recettes venant des quatre coins du monde. Les étapes de préparation sont prises en photo en vue de l'édition d'un livre de recettes rassemblant des tableaux composés d'aliments et des petites histoires du quotidien.

Participants : 15 adultes en cours d'alphabétisation

Nombre d'interventions : 10

Partenaires opérationnels : Centre Social Saint Gabriel

Partenaires financiers : Ville de Marseille, Centre Social Saint Gabriel dans le cadre du REAAP

Production : 1 livre de 60 pages édité à 300 exemplaires

Restitution & diffusion : diffusion du livre

LES PEPITES DU GRAND CANET - *projet en cours*

Ce projet pluriannuel porté par le nouveau centre social du Grand Canet a pour objectif de rendre compte de la richesse humaine du territoire. L'association est invitée à rencontrer les habitants et à valoriser leur parole et leur vécu. Au fil des moments d'échanges, nous réalisons des interviews et des portraits photographiques des habitants, avec leur participation active. Cette année, il s'agit principalement de mettre en place le projet qui se prolongera jusqu'en 2021.

Porteur du projet : Centre Social du Grand Canet

Participants : env. 20 habitants

Nombre d'interventions : en cours de réalisation

Production : interviews audio, série de portraits photographiques





2. ATELIERS DE REALISATION CINEMATOGRAPHIQUE

Cette année, Image Clé a réalisé plusieurs ateliers et projets pédagogiques axés spécifiquement sur la vidéo et le cinéma. Lors des ateliers, nous invitons les participants à échanger autour de leur pratique quotidienne de l'image, mais aussi à découvrir une filmographie qui leur est inconnue pour leur offrir d'autres points de vue. Il s'agit de questionner le rapport à l'image de chacun et d'amener à développer un esprit critique vis-à-vis des médias.

Ces temps d'échanges, d'analyse et de visionnage s'accompagnent d'exercices pratiques qui mènent petit à petit à la structuration puis à la réalisation d'un court-métrage. La plupart du temps, le sujet de la vidéo émane d'échanges libres avec les participants, dont découle également le scénario. Nous abordons des notions de narration et de langage cinématographique avec ses règles, mais laissons une grande place à l'expérimentation et au mélange des genres.

Les moments de tournage sont des occasions pour comprendre le fonctionnement d'une équipe, chacun à son tour manipule la caméra, joue, prend le son, etc. Le visionnage régulier des éléments tournés permet aux participants de comprendre le processus de réalisation mais aussi de se familiariser avec leur propre image et voix et ainsi développer leur confiance en soi. Après avoir abordé les notions de montage en groupe, l'intervenant dédie un temps important à la post-production, afin d'aboutir à un produit de qualité, prêt à être montré au public. L'étape finale de l'action est la projection des films devant les spectateurs, un moment de valorisation et de retours, souvent lors d'événements dans des salles de cinéma.

JE SUIS UN MONSTRE ET ALORS ?

Et si chacun d'entre nous était un monstre à sa façon ? A travers un thème clé du cinéma, les élèves de 6e du collège Sylvain Menu ont voulu réfléchir aux avantages et inconvénients d'être perçus comme un monstre, et des stratégies à adopter pour se protéger de la monstruosité des autres...

Nous avons guidé ce travail tout au long de l'année, démarrant par la découverte et l'analyse de films sur ce sujet. Puis, nous avons invité les élèves à s'exprimer de plusieurs manières à travers la photographie, le film d'animation, les interviews filmées, le dessin, l'écriture, le slam... Tel un laboratoire d'expérimentation, le projet est devenu pour cette classe une partie essentielle du programme scolaire.

Des liens se sont créés avec les enseignements de français et d'art-plastiques mais aussi les sciences, permettant au projet d'exister en dehors des ateliers hebdomadaires. Cette démarche riche et singulière a abouti à la fin de l'année à la mise en forme d'un scénario et à la réalisation d'un court-métrage laissant voir des éléments créés au cours de l'année.

•••••
•
• **Porteurs du projet** : Centre Photographique Marseille (dispositif *Toute la lumière sur les SEGPA*)

• **Participants** : 24 élèves de 6ème SEGPA

• **Nombre d'interventions** : 20

• **Partenaires opérationnels** : Collège Sylvain Menu, Cinéma L'Alhambra

• **Production** : 1 court métrage- durée : 10 min

• **Restitution** : diffusion dans le cadre du festival *Toute la Lumière sur les Segpa* au cinéma L'Alhambra le 13 juin 2019



L'AUTRE EN MOI

Les jeunes suivis par l'Institut Thérapeutique, Educatif et Pédagogique Séréna se penchent sur le sujet proposé par le festival Massiliazoom : l'autre en moi. Ils abordent des questions d'équilibre psychique et de l'amitié. La réflexion aboutit à un scénario et à la réalisation d'un court-métrage sur un jeune homme dont les pensées sont dominées par un chat imaginaire, intitulé *La folie parmi nous*.

Porteurs du projet : ITEP Séréna

Participants : 6 jeunes

Nombre d'interventions : 4

Production : 1 court-métrage - durée 05:30

Restitution : projection au festival Massilia Zoom, Cinéma Le Gyptis

LES BOUCHES PREVENTIVES

Le projet propose la réalisation collective d'un court-métrage autour de la prévention des risques au travail. Les élèves jouent des scènes quotidiennes de leur travail qui présentent parfois des risques liés à leurs outils de travail ou pratiques. De petites voix apparaissent pour les aider à penser aux petits gestes qui changent tout ! Ce court-métrage a obtenu le deuxième prix national organisé par l'INRS et a été projeté à Paris dans le cadre de la remise de prix.

Porteurs du projet : Lycée hôtelier Bonneveine

Participants : 30 élèves - 1ère PRO pâtisserie/boulangerie

Nombre d'interventions : 8

Production : 1 court-métrage - durée 05:30

Restitution : Cérémonie de remise des prix de l'INRS, diffusion au sein du lycée



GUERRES ET MEDIAS

Le projet *Guerre et médias* vise à la réalisation d'un site internet interactif sous forme de webdocumentaire s'interrogeant sur la construction de l'information en temps de guerre. Réalisé par deux classes de seconde, ce projet propose un regard croisé entre les moyens de représentation et de médiatisation de la 1ère Guerre mondiale et ceux des conflits actuels. Les élèves analysent le rôle des médias et des correspondants de guerre, et leur responsabilité dans le relai des informations envers des citoyens, puis son archivage au cours du temps comme document historique. Le site internet rassemble 12 films photographiques d'analyse d'image où les élèves relatent de faits actuels ou historiques et développent un esprit critique par rapport aux pratiques journalistiques utilisées, méthodes de prise de vue et informations diffusées dans chaque contexte.

Ce projet a bénéficié d'une subvention et d'une labellisation de la Mission Centenaire et d'une subvention de la Région Sud dans le cadre du centenaire de la fin de la 1ère Guerre Mondiale.

Porteurs du projet : Lycée hôtelier Bonneveine
Participants : 60 élèves (2 classes)- niveau 2nde
Nombre d'interventions : 6
Partenaires opérationnels : CDI du lycée hôtelier Bonneveine
Partenaires financiers : Region Sud
Production : 1 court-métrage - durée 05:30
Restitution : création d'un site internet (webdocumentaire)
Diffusion sur le site du lycée
Labellisation de la Mission Centenaire de la 1ère Guerre Mondiale



Index

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Accueil 00:21</p> | <p>La censure et les fake news en 14-18 01:01</p> | <p>Journalistes embedded 01:45</p> | <p>La création du Canard enchaîné 01:58</p> |
| <p>la pub est déclarée 01:38</p> | <p>Derrière les lignes ennemies 01:25</p> | <p>Paradoxe du reporter 01:58</p> | <p>Les larmes d'un GI 00:21</p> |
| <p>La guerre invisible, Barkhane 01:00</p> | <p>Les Boches, les soudars du Kayser 00:28</p> | <p>Le paradoxe de la guerre 01:16</p> | <p> Icônes de guerre, les Madones 01:23</p> |

Crédits Partage < Son << Plein Ecran >> Made with



3. ACTIONS EDUCATIVES ET MEDIATION

En parallèle des projets artistiques et participatifs, Image Clé réalise des actions éducatives en milieu scolaire et des activités de médiation culturelle en partenariat avec d'autres structures. Lors de ses interventions en milieu scolaire, l'association s'efforce de venir appuyer et compléter les objectifs des enseignants. Nos domaines de prédilection sont l'éducation à l'image et l'éducation artistique mais nous relions ces actions à des enseignements divers, afin d'ancrer plus largement nos interventions dans un projet d'apprentissage global construit avec une équipe pédagogique.

Si ces échanges interdisciplinaires sont essentiels à l'enrichissement de nos actions, l'accent est avant tout porté sur les découvertes d'oeuvres artistiques variées, de photographes, de cinéastes et d'artistes plasticiens. Dans ce cadre, nous relions l'analyse d'oeuvre à la pratique, afin de plonger réellement le public dans l'univers de l'artiste : les participants deviennent des acteurs des oeuvres appréhendées. Nous travaillons aussi régulièrement avec des musées pour proposer de nouvelles manières d'aborder leur collection: lors des actions de médiation, l'oeuvre se réactualise et se complète par l'appropriation des spectateurs.

Via la prise de vue photo ou vidéo, les élèves participants s'engagent d'une manière nouvelle dans leur environnement, réinterrogeant parfois leur rapport au monde. C'est pourquoi ces actions dialoguent avec l'architecture et l'urbanisme environnants, l'écologie et l'éducation citoyenne.

LA PHOTOGRAPHIE INFLUENCEE PAR LE MONDE

Pour la deuxième année consécutive, Image Clé est inscrit dans le guide des actions éducatives du département 13. Trois actions éducatives autour de l'éducation à l'image et au numérique sont proposées : *Images numériques et multiples*, *La photographie influencée par le monde* et *Tableaux numériques*. Au-delà des actions financées dans ce cadre, nous avons également réalisé des actions via le dispositif PAME du département 13.

L'action *La photographie influencée par le monde* propose de découvrir et porter un regard élargi sur l'image photographique, présente partout autour de nous, et surtout autour du monde. L'action a pour vocation, via l'analyse d'image puis la pratique photographique, de développer chez les élèves une attention à l'image et de découvrir les différentes formes de pratiques artistiques existantes autour de ce médium.

Pour ce faire, nous proposons un temps de découverte d'un corpus artistique choisi pour ses pratiques photographiques, artistiques et origines géographiques différentes. Puis nous réalisons un temps d'exercices pratiques autour des éléments importants de compréhension d'une image (composition, lumière, cadrage, choix du sujet, etc). La dernière étape de l'action est consacrée à la production artistique d'images par les élèves, en s'inspirant des oeuvres étudiées et des exercices pratiques réalisés.

Porteur de projet : Guide des actions éducatives - département 13

Participants : 28 élèves de 3ème et 30 élèves de 4ème

Nombre d'interventions : 2 x 4 séances

Partenaires opérationnels : Collège Mignet - Aix en Provence

et Collège Marseilleveyre- Marseille

Production :

1 production de 10 photographies / groupe de 5 élèves

1 série photographique

Restitution : exposition au collège, réalisation d'un article sur le site internet du collège



TABLEAUX NUMERIQUES

Et si les grands peintres vivaient à l'ère numérique ? Au cours de cette action, nous explorons les possibilités de l'image numérique en les mettant en perspective avec des images des XIXe et XVIIIe siècles (peintures, gravures, dessins...). Via cette action, les élèves découvrent petit à petit comment trouver leurs repères dans le monde des images numériques et omniprésentes, en comprenant comment se sont développés les usages de l'image dans le temps.

Les élèves découvrent un corpus d'oeuvres contemporaines et anciennes, puis réalisent des exercices pratiques autour de l'image, avant de réaliser leurs propres réinterprétations artistiques des oeuvres étudiées.

Porteur de projet : Collège Louise Michel - Marseille

Participants : 11 élèves de 5ème SEGPA

Nombre d'interventions : 4

Partenaire financier : Guide des actions éducatives - département 13

Production : 2 séries photographiques

Restitution : exposition au collège



LES IMAGES NUMERIQUES ET MULTIPLES

L'action éducative *Les images numériques et multiples* amène les élèves à se questionner sur leur rapport aux images trouvées sur internet et leurs possibilités d'utilisation, notamment artistique. Via l'analyse d'oeuvres artistiques utilisant la profusion d'images issues d'internet, puis par la réalisation de leur propre oeuvre, les élèves apprennent à observer et utiliser des images pour réaliser une composition esthétique : jeux de formes et de couleurs, multiplication d'images similaires, composition géométrique, transformation d'une image figurative en tableau abstrait, etc.

Les productions sont des tableaux composés d'une multitude d'images que les élèves ont préalablement sélectionnées puis assemblées et transformées sur le logiciel libre Photofiltre.

Porteur de projet : Guide des actions éducatives - département 13 et le collège Le Ruissatel - Marseille

Participants : 27 élèves de 4ème et 90 élèves de 6ème (3 classes)

Nombre d'interventions : 4 x 4 séances

Partenaire financier : le département 13 et le dispositif PAME

Partenaire opérationnel : Collège Matraja - Sausset-les-pins

Production : 1 sélection de 20 photographies / élève

1 production artistique / élève

Restitution : visionnage des productions finales



PHOTOROMAN, UNE ENQUÊTE AU CDI

Le projet est une commande du collège et particulièrement de la documentaliste, qui mêle invention d'une histoire, écriture et photographie. Les objectifs sont donc d'apprendre à structurer une narration par l'écriture mais aussi d'apprendre à observer son environnement via les pratiques photographiques et cinématographiques.

Chaque photo-roman est réalisé en équipe, avec des rôles qui tournent pour chaque "poste": photographe, mettre en scène, écrire, inventer l'histoire et les dialogues, etc. C'est aussi une autre manière de découvrir le CDI et d'utiliser ses ressources. L'apport d'éléments atypiques ou spécifiques a permis de structurer des histoires originales.

L'ensemble des travaux a fait l'objet d'une double impression : d'une part en format de livrets colorés et personnalisés par chaque élève, comme souvenir individuel du projet, d'autre part sous forme de grands panneaux accrochés dans une salle d'exposition du collège lors d'un événement culturel global au sein de l'établissement.

Porteur de projet : Collège Bastide- Marseille

Participants : 24 élèves de 5ème

Nombre d'interventions : 4

Production :

3 photoromans (3 groupes)

1 livret photoroman / élève

Restitution : 1 exposition des productions dans le cadre d'un événement culturel du collège



C'EST MON PATRIMOINE

Dans le cadre du dispositif *C'est mon patrimoine* des actions sont menées au musée Ziem à Martigues, afin de porter un nouveau regard sur leurs collections, notamment sur celle des ex-votos. Nous leur avons proposé une initiation à la photographie, aux notions de perspective et d'illusion optique. D'abord à l'intérieur du musée, puis dans le centre historique de Martigues, les enfants ont emmené des éléments des ex-votos en promenade et réalisé des mises en scène pour créer leurs propres ex-votos contemporains et laïques.

•
• **Porteur de projet** : Francas 13 (financement: DRAC PACA)
• **Participants** : 105 enfants
• **Nombre d'interventions** : 5
• **Partenaire opérationnel** : Musée Ziem
• **Production** : 1 série de 30 photographies
• **Diffusion** : Restitution publique au musée

CLUB DE PROGRAMMATION - *cinéma le Gyptis*

Nous avons co-animé un groupe de programmation pour le cinéma le Gyptis. Tout au long de l'année, une 50aine de personnes d'horizons différents se sont réunis pour visionner des films, en discuter et constituer une programmation. Les films choisis ont été diffusés sur le toit-terrasse de la Friche Belle de Mai pendant tout l'été puis lors d'un ciné-dimanche au Gyptis, temps de programmation gratuit à destination des habitants du quartier.

•
• **Porteur de projet** : Friche Belle de Mai, Cinéma Le Gyptis
• **Participants** : 50 personnes/événement, public mixte
• **Nombre d'interventions** : 9
• **Partenaires opérationnels** : Peuple et Culture Marseille
• **Production** : 1 programmation cinéma collective
• **Restitution et diffusion** : 9 séances plein air à la Friche Belle de Mai
• + 1 ciné-dimanche au cinéma Le Gyptis





4. DIFFUSION DES OEUVRES PRODUITES PAR L'ASSOCIATION

L'association Image Clé produit chaque année des oeuvres artistiques qu'elle diffuse dans le cadre d'événements locaux, nationaux et internationaux, selon les partenariats établis. Ces oeuvres d'art sont produites par les artistes membres, souvent avec la participation du public impliqué dans les projets. La diffusion des oeuvres se déroule dans deux cadres différents : d'une part, lors de restitutions locales auprès des participants et partenaires des projets (école, quartier, centre social ou autre structure engagée dans le projet), d'autre part auprès d'un public plus large et professionnel dans des lieux ou lors d'événements culturels dédiés (festivals, galeries, etc).

Ces diffusions constituent aussi des temps de rencontre et des moments conviviaux dans des lieux liés aux projets, soit parce qu'ils s'établissent dans le quartier qui a inspiré l'oeuvre, soit parce que les sujets qu'ils abordent font écho à la programmation de l'événement.

Pour cette nouvelle saison, l'association a considéré la diffusion comme partie intégrante de plusieurs projets impliquant le public. C'est pourquoi nous avons mis en place des dispositifs comme l'exposition itinérante du projet *Liens de ville, chemins de campagne* dans des lieux d'accueil du public senior. En effet, nous défendons l'idée que l'étape de restitution est un moment de redécouverte du projet pour les participants et de transmission vers d'autres publics, au delà de la simple valorisation. C'est aussi l'occasion pour l'association d'établir des bilans constructifs et de se projeter vers d'autres publics.

TANJAZOOM

Festival de cinéma social - Tanger - 29.09.2018

Diffusion du film *Copain du monde* avec le Secours Populaire 13

Le film *Copain du monde* a été réalisé avec une dizaine d'enfants du quartier populaire du Canet au Nord de Marseille, au sein du Secours Populaire. Il s'agit d'un clip tissé autour d'une chanson préalablement réalisée avec un musicien. Le film est composé d'images fixes et animées autour des mots clés de la chanson.

MASSILIAZOOM

Festival de cinéma social - Marseille - printemps 2019

Diffusion de *La folie parmi nous* et *Copain du monde*

Restitution de l'atelier spécifique Massiliazoom

Image clé a été très présent à Massiliazoom, à travers les deux films diffusés ainsi que l'atelier réalisé avec des jeunes participants du festival. L'association a reçu un prix spécial pour son implication dans le domaine du cinéma social.

PASSEURS D'IMAGES

Cinéma l'Institut de l'image

Diffusion du film *Copain du monde*

NOS FORÊTS INTÉRIEURES #7

Événement à la Gare Franche - Marseille - 20 mars 2019

Diffusion de *Petite ombre, grande forêt*

Ce projet réalisé en 2018 est une installation artistique immersive constituée d'une vidéo réalisée par Pauliina Salminen: collages réalisés par des enfants du quartier et masques en ombres chinoises.

VIVAT DANSE

Festival de danse du 22 janvier au 02 février 2019

A l'occasion d'une sortie de résidence, Scheherazade Zambrano de la compagnie La Malagua présente son travail scénique, accompagné de la création vidéo réalisée par Pauliina Salminen autour de la vidéo subaquatique.

MASSILIA ZOOM

5^{eme} édition le 24 mai 2019



CONCOURS VIDÉO DE L'INRS

Concours *De l'école au travail : à vous de filmer !* - Paris - 24 mai 2019

Diffusion de *Les bouches préventives*

Les bouches préventives, film réalisé par des élèves du Lycée technique hôtelier de Marseille et encadré par le vidéaste de notre association Andrés Jaschek a remporté le 2ème prix du concours national.

EXPOSITION ITINÉRANTE DU PROJET *LIENS DE VILLE, CHEMINS DE CAMPAGNE*

de mai à octobre 2019

Ce projet intergénérationnel a développé un large volet de diffusions dans des lieux différents, accompagnés d'ateliers ou de temps de rencontres et d'échanges autour du projet réalisé, lors des vernissages de chaque exposition. Nous avons fait le choix d'inclure cette diffusion comme partie intégrante du projet car cette étape est pour nous un réel moyen de valoriser des seniors, de les faire se déplacer et sortir de l'isolement.

L'exposition itinérante a été installée à plusieurs endroits de l'agglomération marseillaise entre mai et octobre 2019 :

- la résidence Korian Val Pré à Aubagne
- la Maison de l'intergénération à Marseille
- le Pôle Infos Seniors Marseille Centre
- l'Espace 13 à Marseille
- l'antenne des Petits Frères des Pauvres de Belsunce à Marseille
- lors de la Semaine Bleue à Aubagne

Des ateliers et temps d'échanges entre participants seniors et publics invités ont été organisés dans certains de ces lieux :

- la résidence Korian Val Pré à Aubagne
- la Maison de l'intergénération à Marseille (atelier intergénérationnel)
- le Pôle Infos Seniors Marseille Centre
- l'Espace 13 à Marseille
- le Centre social Sainte Elisabeth





5. PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Depuis 2016, l'association porte un projet de programmation et collaboration artistique nommé DEUX bis. Ce projet a démarré autour d'un espace d'exposition situé à 2 rue de la bibliothèque à Marseille et continue depuis 2018 en collaboration avec la Galerie Art-Cade.

Ce projet rassemble en un collectif des artistes contemporains autour des expositions et des projections de l'art contemporain, notamment la photographie et la vidéo. Mais nous souhaitons élargir la démarche de diffusion au-delà du réseau artistique et l'amener vers un public large, dans des lieux non traditionnels. L'art nous semble un biais de découverte du monde qui doit être accessible à tous et multiple dans ses modes d'exposition ou de représentation.

La programmation s'oriente vers la rue, à travers des installations dans la Vitrine de la Galerie Art-Cade et des expositions itinérantes dans l'espace public avec le "pop-up bus", camionnette dédiée à la diffusion artistique, appartenant à la Galerie Art-Cade. La programmation est axée sur l'exploration des passages entre image fixe et animée, entre analogique et numérique.

Toujours impliquée dans un réseau local, national et international, l'association s'associe à divers événements et réseaux : les Ouvertures d'Ateliers d'Artistes, le festival Les Instants Vidéo, et le festival la Photographie Marseille.

EXPOSITIONS À LA VITRINE

Alger Delay de Mezli Vega Osorno et Pierre Aubert

du 30 août au 16 septembre 2018

Mohammed Laouli, *Ex voto*

du 29 novembre au 23 décembre 2018

Juliette Liautaud, *Autre Rive*, avec Owl's Edition

du 11 janvier au 6 février 2019

Emmanuelle Germain, *In / Side #2*

du 22 mars au 14 avril 2019

Toufik Medjamia, *La nuit, il pleut*

du 25 avril au 5 mai

Patricia Boucharlat

du 10 mai au 26 mai 2019

Doriane Souilhot, *Feux et signaux de brume*

du 30 mai au 16 juin 2019

PROGRAMMATION DU POP-UP BUS

Ouverture des Ateliers d'Artistes

du 28 au 30 septembre 2018

Le collectif DEUX Bis présente des travaux des artistes de son équipe tels que Pauliina Salminen, Driss Aroussi et Fleur D, en itinérance avec le Pop-Up Bus d'Art-Cade, entre la Plaine et la Joliette, et dans la rue entre Dos Mares, et l'Atelier 72 en s'étalant à l'intérieur de l'espace atelier de Dos Mares.

Festival Les Instants Vidéo

dimanche 27 octobre 2018

Performance de l'artiste *How far is the sky ?* le 14 juin 2019

Le collectif réalise des projections éphémères dans plusieurs espaces publics de Marseille en collaboration avec l'équipe des Instants Vidéo. Sur La Canebière lors d'un Dimanche à la Canebière de la Ville de Marseille, sont diffusés des "ciné-tracts" réalisés et diffusés pendant mai 68.



DEPLACER L'HORIZON - *projet en cours*

Déplacer l'horizon est un projet collaboratif qui relie trois villes, Helsinki, Marseille, Rabat, neuf artistes et plusieurs structures. Son objectif est de favoriser les échanges entre artistes et structures artistiques indépendantes dans les trois pays pour mettre en place un lien durable entre plusieurs partenaires interdisciplinaires.

Les artistes travaillant autour de la photographie et la vidéo questionnent le lien entre l'image fixe et animée, ainsi que des sujets autour de l'identité, du passage et du paysage. Nous invitons chacun des artistes à mettre en mouvement le regard vers un ailleurs, à réfléchir sur la ligne de l'horizon ainsi que sur d'autres repères.

Ce projet a pour vocation de se développer sur plusieurs années. Cette année, nous avons déjà réalisé plusieurs temps de rencontres et de monstration.

Le projet continue en 2019 autour de la mise en oeuvre du réseau à travers des rencontres professionnelles et des temps de monstration dans les trois pays, et donnera lieu à une exposition collective au Centre Photographique de Marseille, dans le cadre de la biennale d'art contemporain MANIFESTA à Marseille en septembre 2020.

Les artistes participants :

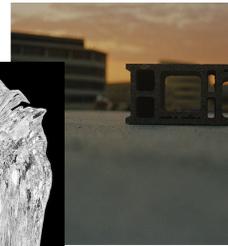
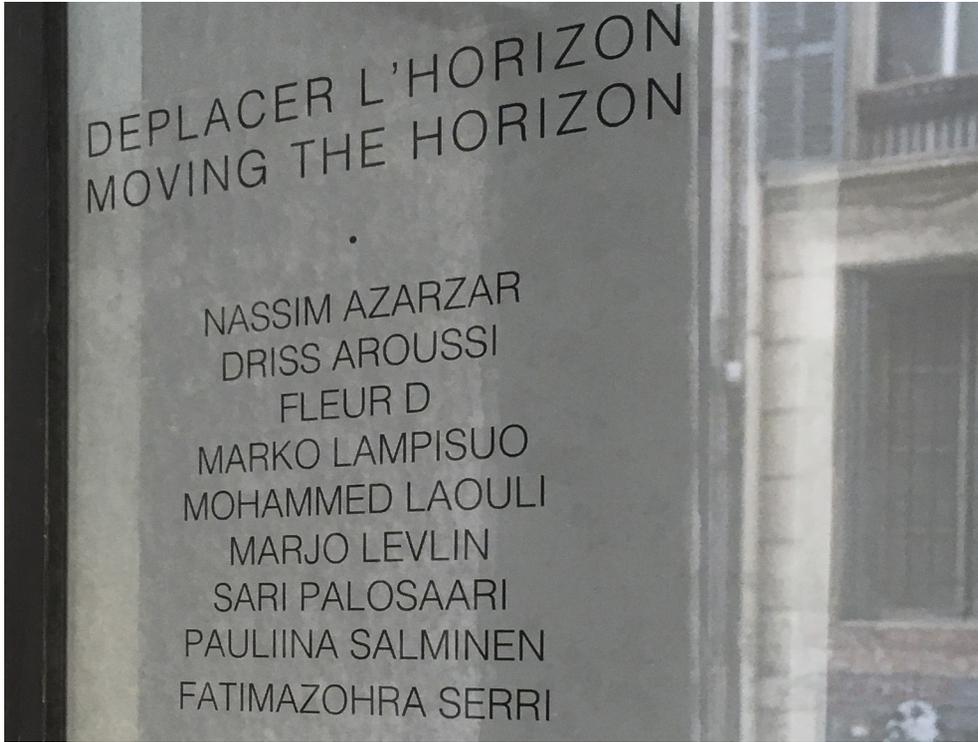
- à Marseille - France : Driss Aroussi, Fleur Descaillot, Pauliina Salminen
- à Rabat - Maroc : Mohammed Laouli, Nassim Arzarzar, Fatimazohra Serri
- à Helsinki - Finlande : Marko Palosaari, Marjo Levlin, Sari Palosaari

Les structures partenaires :

- DEUX Bis, en collaboration avec la galerie Art-Cade Galerie Bains Douches à Marseille - France.
- Le Cube, galerie indépendante à Rabat- Maroc
- MUU, association/galerie à Helsinki- Finlande
- Les Instituts Français de Rabat et d'Helsinki

Liens :

- <https://deplacerlhorizon.wordpress.com>
- <https://www.facebook.com/movingthehorizon>





6. DEVELOPPEMENT D'UN RESEAU D'ACTEURS LOCAL ET INTERNATIONAL

Dans une volonté constante d'échanges, d'hybridation des projets et de mutualisation de compétences, Image Clé développe activement son réseau de professionnels dans les champs de la culture, particulièrement dans les domaines de l'audiovisuel, de la photographie mais aussi de l'art contemporain, et dans les domaines d'activités sociales et solidaires. L'association travaille d'une part avec des acteurs sociaux du territoire, d'autre part avec les acteurs d'art contemporain, garantissant la qualité artistique de ses productions.

Soucieuse de structurer un fonctionnement pérenne permettant la réalisation des projets durables, Image Clé s'est dédié cette année à la rencontre et au développement de nouveaux partenaires dans divers domaines, tant dans les secteurs publics que privés. Nous souhaitons privilégier des partenariats sur le long terme qui permettent une finesse dans les projets mis en oeuvre, grâce à la bonne connaissance d'année en année du territoire, des habitants et acteurs qui le font vivre.

Fondée en 2000 par des artistes d'origines différentes, l'association Image Clé a toujours eu une vocation d'action internationale. Elle développe en particulier des échanges Nord-Sud entre la Scandinavie et le Maghreb : expositions, œuvres collaboratives, projets artistiques participatifs et diffusion d'œuvres d'artistes de l'association dans ces pays. Cette année a été l'occasion de réactiver certains partenariats laissés en suspens ces dernières années et d'en développer de nouveaux, notamment avec le projet *Déplacer l'horizon*.

Des partenariats pérennes

Cette saison renouvelle et pérennise divers partenariats :

- dans le champ artistique et culturel : le Centre Photographique Marseille, la Galerie Art-Cade, Les Instants Vidéo, le Festival La Photographie Marseille, la Gare Franche, le ZEF, le cinéma L'Alhambra, le cinéma Le Gyptis, le Pôle d'Image, le musée Ziem
- dans le champ social : le Centre Social St Gabriel, le Centre Social St Elisabeth, le Secours Populaire, Les Francas 13, les festivals Massilia Zoom à Marseille et Tanjazoom à Tanger
- dans le champ scolaire : inscription au guide des actions éducatives du Département 13, poursuite du projet *Toute la lumière sur les SEGPA* avec le Collège Sylvain Menu.

De nouveaux partenariats pour cette saison !

L'association a été sollicitée ou amenée à travailler avec de nouvelles structures

- dans le champ artistique et culturel : la Friche Belle de Mai à travers le club des programmateurs, la librairie et espace d'exposition Zoème, l'espace d'exposition Dos Mares.
- dans le champ social : le Centre social du Grand Canet, les Pôle Info Seniors Marseille Centre et Garlaban-Calanques, le Pôle Info Seniors Marseille Nord et divers partenaires opérationnels dédiés aux seniors : Espace Senior 13, Maison de l'intergénération, Les Petits Frères des Pauvres, la résidence Korian Val Pré à Aubagne
- dans le champ scolaire : le lycée hôtelier Bonneveine, ITEP Serena, les collèges Le Ruissatel, Louise Michel, Matraja et Marseillevéyre à Marseille, l'école privée Sainte Calixte, le collège privé Bastide.

De nouveaux partenariats financiers ont également vu le jour sur des sujets spécifiques: fracture numérique, public senior (fondation AG2R La Mondiale, Conférence des Financeurs) et projets participatifs (Choeur à l'ouvrage).

Un rayonnement international

Cette année, l'association a réactivé des partenariats internationaux restés peu actifs ces dernières années, notamment via le projet *Déplacer l'horizon*.

Il s'agit tant de partenaires artistiques indépendants qu'institutionnels :

- dans le champ artistique et culturel : galerie MUU à Helsinki, galerie Le Cube à Rabat, les Instituts Français au Maroc et en Finlande
- dans le champ social : festival Tanjazoom à Tanger





Association Image Clé -----
Depuis septembre 2018, Télénomade s'appelle Image Clé
35 rue de la bibliothèque - 13001 Marseille - 0663890999
contact.imagecle@gmail.com ----- imagecle.info

